



codice manifestazione: 14/006

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

### “Casa Henkel prova a vincere dieci volte quello che spendi”

Promosso da HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi

#### • **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Detersivi con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608.

#### • **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207.

#### • **Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di aumentare le vendite e le registrazioni al sito [www.casahenkel.it](http://www.casahenkel.it)

#### • **Estensione territoriale**

La manifestazione si svolgerà su tutto il territorio italiano.

#### • **Destinatari**

Il concorso Internet è destinato al territorio italiano ed è rivolto a tutti i navigatori che faranno un acquisto dal valore minimo di 1 euro al valore massimo di 200 euro sul sito di e-commerce [www.casahenkel.it](http://www.casahenkel.it).

La partecipazione al concorso e' gratuita fatto salvo i costi di collegamento al sito che sono a carico dei partecipanti.

E' vietata la partecipazione al concorso ai minori di 18 anni

#### • **Periodo di svolgimento**

Il concorso avrà validità a partire dal 3 febbraio 2014 al 2 marzo 2014

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

Tutti i prodotti presenti nel catalogo di [www.casahenkel.it](http://www.casahenkel.it) (compresi gli assortimenti pronti per te).

• **Comunicazione del concorso**

I messaggi promozionali relativi al concorso verranno veicolati attraverso il sito di e-commerce [www.casahenkel.it](http://www.casahenkel.it), o tramite la rivista e il sito DonnaD oppure tramite canali comunicativi on line appartenenti a network affiliatori.

• **Modalità di partecipazione**

Tutti i consumatori che effettueranno un acquisto con importo compreso tra 1 euro a 200 euro sul sito [www.casahenkel.it](http://www.casahenkel.it) nel periodo di validità del concorso potranno partecipare all'estrazione settimanale che darà la possibilità di vincere un buono spesa di valore pari a dieci volte quanto speso nell'ordine.

Per esempio: un consumatore che farà un ordine da 50 euro sul sito [www.casahenkel.it](http://www.casahenkel.it) durante il periodo di validità del concorso e risulterà estratto riceverà un buono spesa del valore di 500 euro (50€ per 10) per un futuro acquisto di prodotti Henkel sempre sul sito [www.casahenkel.it](http://www.casahenkel.it).

Viene messo in palio 1 buono spesa a settimana per 4 settimane, per un totale di 4 buoni.

Si precisa che il vincitore vedrà moltiplicato per 10 il valore dell'ordine effettivamente pagato al netto di eventuali buoni sconto utilizzati. Quindi se il consumatore acquisterà merce per 50 euro e utilizzerà un buono sconto da 10 euro per un pagamento finale di 40 euro e risultasse vincente in sede di estrazione riceverà un buono spesa da 400 euro .

Si precisa inoltre che potranno partecipare all'estrazione solo gli ordini regolarmente ritirati e pagati dal consumatore.

Non partecipano all'estrazione ordini con valori di spesa superiori ai 200 euro

• **Modalità di assegnazione premi :**

Al termine del periodo di partecipazione verranno predisposti n. 4 elenchi (uno per ogni settimana di partecipazione) con i nominativi di tutte le persone che avranno effettuato un acquisto di qualsiasi importo (fino ad un massimo di



200€) sul sito Casa henkel.it e che risulteranno effettivamente pagati alla data del 25 Marzo 2014 dal quale verranno estratti i nomi dei vincitori dei 4 buoni spesa.

L' estrazione dei premi verra' effettuata entro il 10 aprile 2014 alla presenza di un Notaio o di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio lo stesso notaio o competente responsabile della tutela del consumatore redigerà il relativo verbale di estrazione.

Si precisa che nel caso non ci fossero registrati o acquirenti in una o piu' settimane di validità della manifestazione i premi relativi (non assegnabili), verranno rimessi in palio tra tutti i non vincitori tramite estrazione supplementare che verra' effettuata nello stesso giorno della estrazione principale.

**• Tempi consegna premi**

Il premio verrà consegnato agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data dell'estrazione.

**• Montepremi**

**Valore totale : 8.000,00 iva inclusa non scorporabile**

Quantità	Descrizione	Valore Unitario iva inclusa non scorporabile	Valore Totale iva inclusa non scorporabile
4	Buoni spesa	2.000,00	€ 8.000,00
<b>Totale montepremi</b>			<b>€ 8.000,00*</b>

\* Montepremi riferito ad uno scontrino di 200 euro, importo ordine massimo di partecipazione

• **Specifiche riguardanti il premi in palio**

Per utilizzare il buono, consistente in un codice alfanumerico univoco, si dovrà inserirlo nella pagina di riepilogo ordine su [www.casahenkel.it](http://www.casahenkel.it).

Il codice alfanumerico sarà contenuto all'interno della comunicazione di vincita che il vincitore riceverà a mezzo raccomandata A.R.

I buoni spesa non sono frazionabili, andranno spesi in unica soluzione, quindi utilizzando l'intero importo del buono in unico ordine. Il buono spesa non dà diritto a resto.

I buoni spesa potranno essere utilizzati non oltre il 31 dicembre 2014

• **Dichiarazioni aggiuntive**

HENKEL ITALIA S.p.A. –con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex articolo 30 D.P.R. 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al Regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa. Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.
3. Il Regolamento completo, potrà essere consultato sul sito [www.....](http://www.....)
4. In caso di mancata assegnazione o non richiesta il premio verrà devoluto alla Associazione Missioni Don Bosco, Via Maria Ausiliatrice 32, 10152 Torino, c/c postale 10741106.
5. Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi informatici limitatamente alla gestione del concorso e messi a disposizione di società nominate



responsabili e coinvolte nella gestione del concorso per le operazioni strettamente strumentali al concorso stesso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: DMT Telemarketing Srl – Concorso “Casa Henkel prova a vincere dieci volte quello che spendi” – Casella Postale 1 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

6. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, ..... 2014

per Henkel Italia S.p.A.

*(soggetto delegato)*

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri